

2016年5月19日

MINI クラブマンと、BLUE NOTE TOKYO のコラボレーション・キャンペーン

- ⇒ トップ・アーティストのライブを目の前で楽しめるジャズクラブと MINI がタイアップ。
- ⇒ キャンペーン参加者に、MINI クラブマンでの送迎をはじめ素敵な賞品をプレゼント。

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：ペーター・クロンシュナーブル）のプレミアム・ブランド MINI は、株式会社ブルーノート・ジャパン（本社：東京都港区代表取締役：伊藤洋翔）が運営するジャズクラブとのコラボレーション・キャンペーンをスタートする。

2016年5月20日（金）から6月4日（土）の期間中、BLUE NOTE TOKYO でのライブ鑑賞者の中から抽選で、MINI クラブマンでの送迎をはじめとした、特別なライブ体験をプレミアムにグレードアップする素敵な賞品をプレゼントする。

BLUE NOTE TOKYO

住所：東京都港区南青山 6-3-16 ライカビル

日程：2016年5月20日～6月4日（5月29日を除く）

BLUE NOTE TOKYO 公式サイト： [HTTP://WWW.BLUENOTE.CO.JP/JP/](http://www.bluenote.co.jp/jp/)

賞品

- ⇒ MINI クラブマンによる毎公演ライブ終了後の送迎
- ⇒ BLUE NOTE TOKYO ライブ招待チケット
- ⇒ MINI オリジナルグッズ
- ⇒ ドリンクチケット

MINI クラブマンについて

MINI クラブマンは、1969年にスタイリッシュなデザインと高い機能性を融合したシューティング・ブレークのコceptにより、Mini Clubman Estate として初代モデルが誕生した。リアの splitted・ドアを継承しつつ、2007年には BMW グループとして初めての MINI Clubman が誕生した。2015年には BMW 製として第二世代に進化し、スタイリッシュなデザイン、より高い機能性、十分なスペースが与えられた、新しいプレミアム・コンパクト・セグメントのモデルとして誕生している。このコンセプトは高く評価され、NPO 法人日本自動車研究者ジャーナリスト会議主催の 2016 年次第 25 回 RJC カーオブザイヤーにおいて、RJC カーオブザイヤー・インポートを受賞した。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、

MINI カスタマー・インタラクション・センター：

フリーダイヤル 0120-3298-14 を掲載ください。

受付時間：平日 9:00-19:00

土日祝 9:00-18:00

MINI インターネット・ウェブサイト：<http://www.mini.jp>