

2004年1月28日

04-002M

MINI 2ND ANNIVERSARY イベントを、六本木ヒルズなど全国4箇所で開催 MINI ワールドに日比野克彦氏ら著名アーティストによる5台の特別な MINI を展示

ビー・エム・ダブリュー株式会社（本社：千葉市美浜区中瀬 1-10-2、社長：ヘスス・コルドバ）では、2002年3月2日（ミニの日）の販売開始以来、好調を続けている MINI の発売2周年を記念して、2004年2月28,29日の六本木ヒルズを皮切りに、全国4箇所で大規模展示やイベントを実施、認知度の向上とブランドの浸透を図ります。

六本木ヒルズ アリーナが MINI の世界に

六本木ヒルズでは、アリーナ全体を使って MINI ワールドを出現させます。楕円形をしたアリーナの外側には入り口にポップなコンセプト・タワーと豊富な MINI のウェアやアクセサリーのコーナーを設け、そこを通ると5台の日本人著名アーティストにデザインされた実車の MINI(後述)が展示された会場に辿り着きます。その他にも著名デザイナーやアートディレクターにアートを施された 1/12 スケールのミニチュアカーを展示、アートで彩られた MINI の世界を演出します。楕円の中心部にはイベント・ステージと、ゲスト用ラウンジ、DJ ブースを設けます。イベントの内容、スケジュール等の詳細は、2月中旬頃に WWW.MINI.JP にアップされる予定です。

5名の著名アーティストによる特別な MINI を初公開

森美術館（六本木ヒルズ森タワー52F、53F）は、BMW ジャパンから提供された MINI ONE 5台を活用して、「ART X MINI」(アートバイミニ)プロジェクトを発足させました。これはパブリック・プログラム（教育普及活動）の一環で、5名の日本人著名アーティストによるオリジナルデザインの MINI を制作し、それをチャリティ・オークションするプロジェクトです。スペシャルアートの施された5台の MINI は今回の **MINI 2ND ANNIVERSARY イベント**で披露され、その後、全国各地の同イベントで展示されます。その後は森美術館によるチャリティ・オークション商品の一部になり、その収益金は非営利団体に寄付されます（寄付先、オークション日程などの詳細は未定）。

5名のアーティストは以下の方々です（アイウエオ順）。

草間 彌生

中村 哲也

奈良 美智

蜷川 実花

日比野 克彦

MINI 2ND ANNIVERSARY イベント予定

2/28,29	東京	六本木ヒルズ	「アリーナ」(29日は展示のみ)
3/6,7	大阪	なんばパークス	「キャニオンコート」
3/13,14	福岡	天神	大丸デパート「パサージュ広場」
4/10,11	名古屋	松坂屋本店南館	「オルガン広場」

好調な販売を継続、プレミアム・ブランドの MINI 確立

2002年3月2日(ミニの日)の日本での導入開始以来、好調な販売を続けている BMW Group の1ブランドの1つである MINI は、2002年度は3月2日から10ヶ月間で、10,000台販売、1月から通年で12ヶ月間販売を実施した昨年2003年度は12,500台を販売して、輸入車販売のモデル別では5位となりました。

また、全世界でも MINI の成功物語は2003年にも続きました。全世界で17万5千台以上の MINI が販売されましたが、これは2002年(144,120台)に比べて21.4%、約3万1千台増です。BMW AG 社長のパンケ博士は、「MINI の持続的成功は、プレミアムとは車両サイズの問題ではないという証です。MINI はサイズ的には小さい車を好み、この要望をプレミアム・コンセプトと組み合わせたいとする世界中の顧客に受け入れられています。MINI は全世界の主要市場で販売に成功している、クラス初かつ唯一の車です」と語っています

BMW ブランドと異なるマーケティング新手法

MINI ブランドのデビュー前からブランドコンセプトを具現化したスタジオ MINI(2001年秋より6ヶ月開設)や、2002年の3月2日の日本での発売開始時に渋谷、青山、代官山などを MINI で走行し車自体でアピールした MINI ストリートジャック、BEAMS とのタイアップ・ファッションショーを行った2003年の丸ビルでの MINI 1周年記念イベントなど、MINI ブランドでは、トレンド・セッターに関心を持たれるような様々なイベントを仕掛け、トレンドを発信する数々の手法が評価されています。