2011 年 3 月 10 日

第12回「東京発 日本ファッション・ウィーク」の開催期間中に motonari onoのファションショーをMINI GINZA（ミニ・ギンザ）で開催

- **日本を代表する気鋭の若手デザイナー 小野 原誠氏が最新のコレクションを発表**

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：ローランド・クルーガー）は、3 月 25 日(金)に東京都中央区銀座1丁目に位置する MINI のショールーム、MINI GINZA で、世界中が注目する若手の気鋭のデザイナー 小野 原誠のファッションブランド「motonari ono」(もとなり おの)のファッション・ショーの開催をサポートすることを発表した。このファションショーは、2011 年 3 月 18 日(金)から 3 月 25 日(金)に東京ミッドタウンを中心に東京の様々な会場を舞台行われるファッションイベント、第 12 回「東京発 日本ファッション・ウィーク」の一環として行われるもので、イベント会場のひとつとなる MINI GINZA では「motonari ono」の最新レディースコレクションが披露される。

MOTONARI ONO 2011-12 A/W COLLECTION @ MINI GINZA

開催日： 2011 年 3 月 25 日(金)
時間： 19:00 – 19:30
住所： 〒160-0023 東京都中央区銀座 1-8-18

デザイナー小野 原誠氏について

デザイン専門学校を卒業後、英国 London College of Fashion（LCF）へ進学。2003 年首席で卒業。同年にアントワープ王立芸術アカデミーに入学し、在学中にロンドンのデザイナーBora Aksu 氏にスカウトされ中退。2004 年にチーフパタンナーとして Bora Asku 入社。 2006 年に日本へ帰国し「motonari ono」を設立した。2008A/W コレクションより、東京コレクションに参加。自身のコレクションのみならず、アーティストの衣装製作など活躍の場は広く、多くのメディアから注目を浴びている。

MINI GINZA について

2010 年 5 月 12 日にオープンした MINI の新規販売拠点、MINI GINZA は、銀座の中央通り沿いに位置しており、周辺には大型の百貨店やブランド店などが立ち並ぶ、まさに銀座の中心部に位置する。新拠点はショールームとしての機能だけではなく、流行に敏感な消費者が集まるエリアにおいて、MINI ブランドの情報発信基地として重要な拠点である。また、MINI GINZA は MINI GINZA を皮切りに MINI が新しく世界市場に展開するコンパクト型の店舗コンセプト、サテライト・コンセプトを採用した MINI として初めての拠点である。サテライト・コンセプトとは土地の広さや場所に併せて柔軟かつ自由に、いくつかの個性的なキューブ・モジュールを組み合わせて一つの店舗を作り上げることができるもので、自動車のショールームの新たな可能性を提示するものである。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・サポート：フリーダイヤル 0120-56-5532 をご掲載ください。
受付時間：9:00-20:00　年中無休
MINI インターネットウェブサイト：　http://www.mini.jp

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：
BMW Japan Corp.　広報室：03-6259-8025（企業広報）