



2022年8月23日

## 遊び心にあふれた協力関係：MINI は、gamescom のスポンサーおよびモビリティ・パートナーに初めて就任すると共に、「MINI Concept Aceman with ポケモンモード」を発表

gamescom のマーチャントエリアの新しいメインスポンサーかつ公式モビリティ・パートナーである MINI は、ケルンで開催される世界最大のゲーム・イベントで、MINI Concept Aceman with ポケモンモードを独占発表

MINI ファンとゲーム愛好家にとって垂涎の的となるこのワンオフは、MINI とポケモンのコラボレーションの最初の成果

ミュンヘン/ケルン:

MINI はケルンで開催される今年の gamescom でメインスポンサーを務める。gamescom は 2022 年 8 月 24 日から 28 日まで開催される、218,000 平方メートルの展示スペースに世界中からゲームファンが集うコンベンションである。MINI は gamescom のマーチャントエリア「powered by MINI」のメインスポンサーであり、gamescom 2022 のオフィシャル・モビリティ・パートナーとなる。

この取組みにより、MINI は自動車部門から世界最大のゲーム・イベントへの初の非エンデミック・スポンサーとなり、MINI ファンの生活を喜びと多様性で豊かにするというブランド・プロミスに込めている。

「MINI の大きな特徴は、個々のモビリティに対する前向きで未来志向のアプローチと、車両の独特なデザインです。ゲーミフィケーションは将来的に MINI でますます重要な役割を果たし、お客様にユニークな体験を提供することでしょう。ポケモンとの協力で、フランチャイズの喜びを共有し、完璧な組み合わせである、この 2 つの象徴的なキャラクターを何百万人ものファンと一緒に楽しむことができます。gamescom 2022 では、現代のファンダム、ゲーム、ポップカルチャーのイベントを通じて、まったく新しいターゲット・グループにアプローチします」と、MINI 責任者であるシュテファニー・ヴルストは述べた。

特別なコレクターズ・アイテムを対象とした展示ホールのメインスポンサーは、MINI にとって熱狂的なゲームシーンとつながるための理想的な方法だといえる。また、さまざまな MINI 限定モデルは、忠実なファンを熱狂させ、すぐに誰もが欲しがるとなる。MINI Concept Aceman の車両コンセプトは、遊び心と挑戦への斬新なアプローチに特徴がある。このブランドの本質的なドライビングの喜びは、例えば世界中で開催される MINI コミュニティ・ミーティングなどに独自のインスピレーションを与え、世界の MINI ファン・コミュニティを結び付け、着実に成長させている。ゲームファンもまた、新しい世界に飛び込み、ヒーローの物語を積極的に形成している。MINI は gamescom 2022 において、「PLAY ON!」キャンペーンを展開し、すべてのファンがゲームを遊び続けること盛り上げ、遊び心にあふれたオープンかつ多様な社会を推進している。gamescom 2022 の来場者は、MINI アリーナにあるスタンド B10/D19

内、ホール 5.2 に多数設置されている座席でリラックスしながら、水とポップコーンで休息をとり、USB 充電ステーションでスマートフォンを 100%充電して、DJ の音楽を楽しむことができる。MINI Concept Aceman は驚きに満ちている。gamescom のマーチャントエリア「powered by MINI」には、追加の専用車両モードを備えた MINI Concept Aceman が展示される。

gamescom の期間中、ポケモンを象徴するキャラクターであるピカチュウは、エクスペリエンス・モードのトグル操作時に有機 EL ディスプレイの中央に表示される。高度なプロジェクション技術により、アニメーションはダッシュボード、フロントドア、エプロンプロジェクションにも投影される。ループアニメーションでは、まず有機 EL ディスプレイにモンスターボールが表示され、その後、青い光に包まれ、有機 EL ディスプレイからダッシュボード、ドアのライトバー、エプロンを経て、車内を移動する。別のループでは、冒頭でディスプレイにピカチュウが現れ、鮮やかな黄色の稲妻を放ち、室内ドアやエプロンを經由して、車内を移動する。

また、MINI Concept Aceman のデザインチームは gamescom 2022 の開催に合わせて、限定 MINI アートトイを制作した。コンセプトカーと同様に MINI アートトイは、俊敏さと自信に満ちた存在感を具現化している。たとえば、X-O シンボルは、インテリアデザインだけでなく MINI Concept Aceman の遊び心を連想させ、gamescom や巨大なゲームシーンが集結する場にふさわしい仕上がりとなっている。また MINI Concept Aceman に加え、コンセプトカーは gamescom 2022 でアクション・パックとしても発表される。アクションフィギュアの典型的なクリアボックスパッケージに、特別なデザインであるホイールリムの中央にあしらわれたモンスターボールなど、ユニークな MINI Concept Aceman のアクション・パックは、MINI ファンやゲーム愛好家のための究極のコレクションとなる。ポケモンは、1996 年に日本で発売されたゲーム「ポケットモンスター赤・緑」から始まり、最も成功したエンターテインメント・フランチャイズのひとつとなった。ポケモントレーナーとなり、ポケモンを発見・収集・育成する楽しさをゲームにしている。MINI とのコラボレーションにあたり、小さくて、特別で、電気を的有能力を持っているピカチュウほどふさわしいポケモンはいない。第 5 世代モデルの MINI は一貫して電化の道を追求しており、2030 年代初頭までに完全な EV ブランドとなる予定である。昨年の MINI Electric の売上高はほぼ倍増し、MINI コミュニティが成長し、電動モビリティの方向により一層進んでいることを表している。

MINI は gamescom での MINI Concept Aceman の公開と並行し、共有する楽しみに焦点を当てた MINI Metaverse を立ち上げ、MINI コミュニティが新しいコンセプトカーを楽しく知ることができる魅力的なデジタルワールドを構築した。わくわくするようなデザインのさまざまなデジタルシティ、たくさんのインタラクティブオプションやゲーム要素が、プレイヤーを MINI Concept Aceman の世界に誘う。このバーチャルワールドにはスマートフォンやデスクトップから URL を介して簡単にアクセスでき、ソフトウェアなどをインストールする必要はない。多彩なマルチプレイヤーゲームは、MINI ファンにオンラインプラットフォーム上での出会いと、BIG LOVE にあふれたデジタルワールドを共に体験する機会を提供する。MINI Concept Aceman 専用のポケモンモードやアクション・パック・コレクタブルなどを加え、MINI は gamescom 2022 に出展し、遊び心あふれる世界観を訴求する。

**本件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先:**

MINI カスタマー・インタラクティブ・センター

フリーダイヤル 0120-3298-14

受付時間: 平日 9:00-19:00、土日祝 9:00-18:00

MINI ウェブサイト: <http://www.mini.jp>