

2012 年 2 月 28 日

## MINI(ミニ)の日本発売 10 周年特別記念モデル MINI ONE Crossover 10th Anniversary Edition 発表

- » プレミアム・コンパクトカー・ブランドのパイオニアである MINI が日本での発売を開始した 3 月 2 日(ミニの日)から発売開始
- » MINI の 10 年の歴史をプレミアムな質感と色鮮やかなカラー・コントラストで表現した特別仕様車を発表

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、同社のプレミアム・コンパクトカー・ブランドである MINI の日本発売 10 周年を記念して、MINI One Crossover をベースにした 10 周年特別記念モデル、「MINI Crossover Buckingham(ミニ・クロスオーバー・バッキンガム)」の販売を 3 月 2 日(ミニの日)より全国の MINI 正規ディーラーで開始する。

MINI Crossover Buckingham は、MINI4 番目のモデルとして昨年、日本市場に導入された MINI Crossover のエントリーモデルである MINI One Crossover をベースに、プレミアムな質感と色のコントラストを強調したモデルである。MINI がこれまでに、その多彩なカラー・バリエーションやオプション類、プレミアムな質感で人気を博してきたように、この特別仕様車にも、10 周年記念モデルに相応しい魅力的なカラー・オプションやプレミアムな装備が用意されている。

### メーカー希望小売価格(消費税込)

モデル名	エンジン	トランスミッション	価格
MINI Crossover Buckingham(バッキンガム)	1.6L 直列 4 気筒	6 速 AT	2,902,000 円

\*上記のメーカー希望小売価格は、付属品価格、税金(消費税を除く)、保険料、登録に伴う諸費用を含まない車両本体価格です。また「自動車リサイクル法」に基づく、リサイクル料金が別途必要となります。

### MINI の色鮮やかさを強調する数々の特別装備品

ボディ・カラーはライト・ホワイト(カラー・ライン:サーフ・ブルー)、アブソリュート・ブラック(カラー・ライン:ピュア・レッド)、ピュア・レッド(カラー・ライン:ピュア・レッド)の 3 色から選択でき、それぞれに、このモデルだけに用意される特別なスポーツ・ストライプや人気の 16 インチ・オプション・アロイ・ホイールが装備される。また、内装には、上質な座り心地の専用のシートが用意される。インテリアのカラー・ラインはボディ・カラーにより「サーフ・ブルー」及び「ピュア・レッド」となり、上品な印象の「ダーク・シルバー」の Cockpit・サーフェスと相まって、エクステリア同様に鮮やかなコントラストを強調している。これらの装備が 10 周年を記念して 10 万円\*と魅力的な価格設定になっています。

\*ボディカラー アブソリュート・ブラックはメタリックペイント代として 55,000 円 追加されます。

- ≫ ボディ・カラーは「ライト・ホワイト」、「アブソルート・ブラック」、「ピュア・レッド」の 3 色から選択
- ≫ インテリア・カラーラインはライト・ホワイトには「サーフ・ブルー」、ピュア・レッド及びアブソリュート・ブラックは「ピュア・レッド」
- ≫ 専用スポーツ・ストライプ(ボンネット、ルーフ、リア・ハッチ)を採用
- ≫ 5 ホール・サーキュラー・スポーク 6.5J x 16 205/60 R16 (2GN)
- ≫ コックピット・サーフェス ダーク・シルバー

### **MINI Crossover について**

MINI Crossover は、MINI として初めて 4 枚のドアを採用したモデルで、空間をさまざまな用途に活用できる自由度に優れたモデルである。また、シート・ポジションを MINI のハッチバック・モデルよりも高い位置に設定したことで、走行上の安心感も向上している。さらに、MINI Cooper S Crossover には MINI として初めて四輪駆動システム「MINI ALL4」がオプションとして設定され、本物の走りを求めるドライバーにとってもさらに魅力的なモデルである。

### **MINI の 10 周年について**

2002 年 3 月 2 日に日本市場で MINI を発売して以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、ブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002 年当時、ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始した MINI だが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupé、MINI Roadster など、次々に新たなモデルを発表し、顧客からの高いニーズに応えるだけでなく、ブランドのファン層を広げてきた。また、2002 年に日本全国わずか 68 拠点のショールーム数で開始した MINI ビジネスだが、10 周年を迎える 2012 年 3 月 2 日時点でショールーム数は 111 店舗まで拡大している。MINI ではユーザーが最も身近に魅力的な MINI の世界を体験できるよう、現在でも国内の店舗展開を一層加速し、全国各地でショールームの新築や改装を進めている。このように、僅か 10 年間で大きな成長を遂げた MINI の日本国内の累計販売台数は、これまでに 12 万台を超え、2011 年には、過去最高となる 14,350 台の販売台数を記録している。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、  
MINI カスタマー・インタラクション・センター：フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。  
受付時間：9:00-20:00 年中無休  
MINI インターネットウェブサイト：<http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは：  
BMW Japan Corp. 広報室：03-6259-8026（製品広報）