



2012年6月15日

New MINI Coupé ならびに New MINI Roadster と布袋寅泰氏との コラボレーション・モデルを日本武道館に特別展示

- » 2012年6月、日本武道館で開催のライブ「布袋寅泰 GREATEST SUPER LIVE "GUITAR × SYMPHONY" HOTEL with THE ORCHESTRA ~World Premiere~ Powered by MINI ROADSTER.」に特別協賛。
- » 日本初、ロック・ミュージシャンとのコラボレーション。布袋寅泰氏のイメージをモチーフにスペシャル・デザインを施した New MINI Roadster、New MINI Coupé のコラボレーション・モデルを6月18日および19日に日本武道館に特別展示。

ビー・エム・ダブリュー株式会社(代表取締役社長: ローランド・クルーガー)は、同社の扱うブランド MINI が布袋寅泰氏とコラボレーションを実施し6月に日本武道館で開催のライブに特別協賛を行なうが、それを記念して製作される New MINI Coupé ならびに New MINI Roadster のコラボレーション・モデルを、ライブ開催日の6月18日および19日に日本武道館の屋外に特別展示を行なう。

コラボレーション・モデルについて

製作にあたり重要としたのは、一つ一つについての「拘り」である。布袋氏のイメージを崩さぬように製作することが最も重要で一番力を入れた部分である。「ギタリズムモデル」の MINI について一番苦労したところは柄であり、幾何学模様には一定のルールがある。ギタリズム柄はレザーで丸みを帯びた所にも施工する為、柄が出来ただけ曲がらないよう、つなぎ目との整合性をもたせ、全体との調和が取れるようにする等、平面柄を立体にする難しさなど、多くの課題があった。ボディ・デカールも同様に、MINI が丸みを帯びたデザインの為、ギタリズム柄の幾何学模様を施すのに時間を費やしている。「ブラックファイヤーモデル」については、車内の丸いリングの部分全てを赤メッキであしらうと共に、メッキを施す部分を一つ一つ熱をかけて溶かして本体のパネルから取り外してメッキを施し、レッドのキャンディー・カラーをペイントして、最終的にプラスチックに熱をかけて溶着を行なうといった施工を繰り返している。こだわりのインテリア・サーフェースには、ギターが「ガラスケースに収まっているイメージ」にするため、多くの試行錯誤の上、パネルをギターの形状に型取りし、エポキシ樹脂で埋めるという方法を選択している。エポキシ樹脂の硬化時間が30時間も掛かり、その上、一度に硬化させると変形やヒビ等が入る為、数回にわたり徐々に硬化させるという大変時間の掛かる方法で製作している。ボディーはギターをイメージした絵柄となっており、ベースの赤を貼り付け、その上からブラックの部分の貼り付けるといった1台で2台分の施工方法を取っている。

MINI と日本のロック界のカリスマである布袋氏の強い個性を放つ、2つのシンボルを1つにするのが最大のミッションであった。拘ったのは、絶妙なバランス感であり、細部にまで、布袋氏のキー・モチーフであるメインギターの GUITARHYTHM 柄と BLACKFIRE がデザインされている。

特に実現が困難であったスピードメーター部、ドア下の LED 部位は注目すべき点であり、両者の熱い思いがひとつになった HOTEL x MINI Coupé & Roadster は、非常に価値のあるコラボレーション・モデルである。

ライブ公演概要

公演タイトル

布袋寅泰 GREATEST SUPER LIVE

"GUITAR × SYMPHONY"

HOTEI with THE ORCHESTRA ～World Premiere～

Powered by MINI ROADSTER.

日程: 6月18日(月) 6月19日(火)
OPEN 18:00 / START 19:00 (両日とも)

会場: 日本武道館

指揮: SIMON HALE

Tokyo New City Orchestra

チケット料金(全席指定) / SS: ¥12,600(税込)、S: ¥8,400(税込)

チケット一般発売 / 発売中

INFO: トゥモローハウス 03-5456-9155

MINIの10周年について

2002年3月2日に日本市場でMINIを発売して以来、自動車市場に「プレミアム・コンパクト」という新たなセグメントを確立し、ブランドとして大きな成長を遂げてきた。2002年当時、ハッチバック・モデルだけでビジネスを開始したMINIだが、その後、MINI Convertible、MINI Clubman、MINI Crossover、MINI Coupé、MINI Roadsterなど、次々に新たなモデルを発表し、顧客からの高いニーズに応えるだけでなく、ブランドのファン層を広げてきた。また、2002年に日本全国わずか68拠点のショールーム数で開始したMINIビジネスだが、10周年を迎えた2012年5月末時点でショールーム数は111店舗まで拡大している。MINIではユーザーが最も身近に魅力的なMINIの世界を体験できるよう、現在でも国内の店舗展開を一層加速し、全国各地でショールームの新築や改装を進めている。このように、僅か10年間で大きな成長を遂げたMINIの日本国内の累計販売台数は、これまでに12万台を超え、2011年には、過去最高となる14,350台の販売台数を記録している。

日本におけるMINIブランド10年間の歴史については、MINI公式ウェブサイト内10周年スペシャル・サイトより、参照可能である。

http://www.mini.jp/event_campaign/miniday10th/index.html

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。
受付時間: 9:00-20:00 年中無休
MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

この件に関する報道関係者のお問い合わせは:
BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8025(企業広報)