

2015 年 5 月 22 日

サマー・シーズンに向けて、MINI CROSSOVER から 2 つのニュース！

- ≫ **MINI CROSSOVER をベースにした日本限定モデルが誕生。**
- ≫ **MINI とタイムズ24が共同で、「有休取得応援プロジェクト」を全国で実施。この夏、休暇不足のビジネスマンに、MINI CROSSOVER を無料で貸出し。**

ビー・エム・ダブリュー株式会社（代表取締役社長：ペーター・クロンシュナーブル）は、サマー・シーズンにぴったりな 4 ドア SUV モデル MINI Crossover（ミニ・クロスオーバー）をベースにした 2 つの日本限定モデル、「MINI Crossover Marine（マリン）」および「MINI Crossover Sunlight（サンライト）」を各 150 台限定で販売を開始する。この 2 つの MINI Crossover 限定車は「非日常への冒険」をコンセプトに開発されたモデルである。MINI は、この限定車の導入に合わせ、日本のビジネスマンの休暇取得の現状について、全国の会社員男女 824 名を対象に調査を実施した。

MINI 実施の「会社員の有給休暇に関する調査」から、日本のビジネスマンが自由に休暇を取得できていない現状が明らかとなった。この結果を受け、MINI は多忙なビジネスマンの休暇取得を応援することを目的に、タイムズ24株式会社（代表取締役社長：西川光一）の協力を得て、『MINI × タイムズカープラス「有休取得応援プロジェクト」オフィスを出て冒険に出かけよう！』を全国規模で本年 8 月末まで実施する。

MINI は、ドライブを通じて人生を豊かにする機会を提供することをブランドの使命の一つとしており、この調査結果の発表と、「有休取得応援プロジェクト」の実施が、有休を取得しやすい職場環境作りと、ビジネスマンがオフィスを出て冒険に出かけるきっかけになることを願っている。

「有休取得応援プロジェクト」実施概要

有給休暇の取得を条件に、応募者の中から抽選で、MINI Crossover を無料で貸出す*。プロジェクト実施は、2015 年 7 月 15 日から 8 月末日まで行なわれ、希望者はタイムズ24のウェブサイト応募フォームから申し込みを行ない、当選後に正式な予約を行う。応募開始は 5 月 22 日から 6 月 30 日まで、当選者の発表は 7 月上旬に行なわれる。（*Crossover 限定車は無料貸出し車輛の対象外）

MINI CROSSOVER 限定モデル スペシャルサイト

http://www.mini.jp/crossover_special

有休取得応援プロジェクトの詳細案内・応募フォーム

<http://plus.timescar.jp/campaign/minic201505/>

会社員の有給休暇に関する調査結果のキーポイント

- ≫ 今年度の有休取得予定日数は平均 7.9 日。75%の人が、有休が足りないと感じている。
- ≫ 大多数 64.1%の職場では、有休取得を奨励する制度が無い。

- ≫ 有休が取りにくいと感じている人は 38%。取りにくい理由は、「同僚や上司への配慮」(34.8%)という心理的な要因が最多である。「仕事量が多いから。」(25.2%)という物理的な要因よりも心理的な要因が有休取得のネックになっている。
- ≫ 3 割近くの人が有休を取ってもリラックスできていない。その理由の首位は、「仕事が気になる/仕事をしなくてはいけないから」(71.8%)。
- ≫ リラックスできる有休の過ごし方は、「旅行に出かける」が男女ともにトップ(男性 52.3%、女性 66.3%)。

調査結果をまとめたインフォグラフィックは、このリリースの 3 ページをご覧ください。また、インフォグラフィック・調査結果レポートは、それぞれ以下 URL よりオンラインでもご覧いただけます。

インフォグラフィック: http://www.mini.jp/mini_crossover/special_info

調査結果レポート: http://www.mini.jp/mini_crossover/special_report

夏のアウトドアシーンにぴったりな MINI CROSSOVER 日本限定モデル

今回、MINI が導入する限定車は、「有休取得応援プロジェクト」の無料貸出し対象車でもある MINI CROSSOVER をベースに、「非日常への冒険」をコンセプトに開発された日本限定モデルである。夏のアクティビティのステージとなる「海」(Marine)と「太陽」(Sunlight)をデザインテーマとし、初夏に相応しい限定 2 色をボディー・カラーに採用している。全国の MINI 正規ディーラーで、5 月 22 日より各 150 台を販売する。

- ≫ MINI Crossover Marine: ボディー・カラー「カイト・ブルー」を特別色とし、波をモチーフとした MINI Marine 専用のサイド・ストライプとホワイト・ルーフ、18 インチ・シルバー・アロイ・ホイールを採用することで、爽やかなマリンのイメージを創出している。
- ≫ MINI Crossover Sunlight: 「インターチェンジ・イエロー」を特別色に、陽光をイメージした MINI Sunlight 専用のサイド・ストライプを纏っている。ブラック・リフレクター・ヘッドライト、18 インチ・ブラック・アロイ・ホイール、ピアノ・ブラック・エクステリアを採用し、イエローとブラックのコントラストによりスポーティなデザインに仕上げている。

MINI CROSSOVER について

MINI Crossover は、5 人乗り 4 ドア、さらに MINI 初の 4 輪駆動を採用し、様々なシーンで活用するモデルとして 2011 年に MINI ファミリーに追加されている。また、MINI 特有のドライビング・プレジャーを提供しながらも、シート・ポジションが MINI のベーシックなハッチバック・モデルよりも高い位置にあることで、走行上の安心感も得られ、アクティブなライフスタイルをサポートする機能と走りが備わった魅力的なモデルである。

この件に関する読者および視聴者からのお問い合わせ先は、
MINI カスタマー・インタラクション・センター: フリーダイヤル 0120-3298-14 をご掲載ください。

受付時間: 平日 9:00-19:00 土日祝 9:00-18:00

MINI インターネットウェブサイト: <http://www.mini.jp>

【この件に関する報道関係者のお問い合わせ先】

BMW Japan Corp. 広報室: 03-6259-8026 (製品広報)



ビジネスマンの有給休暇に関する調査

JAPANESE WORKERS PAID HOLIDAY SURVEY.

今年度の有休取得予定日数は
平均7.9日。75%の人が
休暇が足りないと感じている



昨年度の取得実績日数平均7.0日から
微増だが、依然として低い。8割弱の人
が休暇が足りないと感じている。



75%



できることなら、
あと平均6.2日
有休を取りたい



+10日以上 37.5% +7日 5.1%
+5日 17.5% +3日 5.3%

有休が取りにくい理由は、「同僚や上司への配慮」が
「仕事量が多いから」を上回る



25.2%

仕事量が多いから

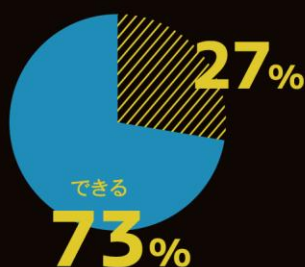


34.8%

同僚や上司への配慮

有休取得を奨励する制度 ある 35.9% ない 64.1%

有休を取っても約3割が
リラックスできていない



リラックスできない人の理由は、
「仕事のことが気になる／
仕事をしないといけないから」

71.8%

家族サービスをしないといけないから 23.9%

日数が足りないから 9.9% 有給休暇の使い方に困ってしまうから 9.9%



リラックスできる有休の過ごし方
男女ともに旅行がトップ



1位 旅行

男性 52.3%

女性 66.3%

男性 2位 | 家でダラダラする 41.7% 3位 | ドライブ 33.0% 女性 同率2位 | 買い物／友人や知人と会う 共に 47.8%

出典:「社員の有給休暇に関する調査」 http://www.mini.jp/mini_crossover/special_report

調査時期: 2015年4月 調査対象者: 全国の20代～50代の会社員(男女) 有効回答数: 合計824名(男性412名、女性412名)

MINI Crossover Marine



MINI Crossover Sunlight

